



ЛОКАЦІЯ: Louvain-la-Neuve, Бельгія

## **Стажер з комунікацій та брендингу роботодавця/ Internship Communication & Employer branding**

### **Опис позиції:**

Це можливість приєднатися до команди Carmeuse Communication для захоплюючого стажування. Ваша робота поєднуватиме підходи з управління персоналом, маркетингу та комунікацій для створення кількох типів контенту, підготовки внутрішніх і зовнішніх кампаній, розробки інструментів і каналів.

**Ви станете ключовою людиною для покращення нашої поточної стратегії HR комунікації/брендингу.**

### **Ваші головні задачі:**

- Ви будете підтримувати бренд роботодавця Carmeuse серед співробітників і кандидатів за допомогою розробки креативних кампаній і контенту (із розумінням потреб і з донесенням інсайтів з маркетингу та комунікацій)
- Ви створюватимете відео та повідомлення – контент, який буде використовуватися для наших соціальних медіа та внутрішньої комунікаційної платформи (ви відповідаєте за копірайтинг та редагування цього контенту)
- Ви створите принаймні 10 коротких відео роз'яснень для просування наших цінностей, культури та досягнень щодо управління персоналом
- Ви відвідаєте різні заводи/офіси (у межах Бельгії) для створення відповідного контенту
- Ви аналізуватимете ефективність публікацій і рекламних кампаній у соц.мережах та на сайтах з працевлаштування, і будете використовувати результат аналізу для покращення своєї діяльності
- Ви будете співпрацювати з комунікаційною командою і командою HR для розробки нових ідей та впровадження обраних серед них
- Ви відобразатимете нашу корпоративну культуру у створенні креативного контенту і оригінальних відео

**Щоб досягти успіху на цій посаді, не бійтеся проявляти ініціативу та просувати свої ідеї!**

### **Обов'язки**

- Визначати/формулювати контент і теми для його створення
- Забезпечувати належну якість створеного контенту
- Вдосконалювати наші HR комунікації/брендинг
- Вдосконалювати наше управління талантами за допомогою створення високоякісного контенту

## **Профіль кандидата**

### **Основні вимоги**

- Ступінь бакалавра/магістра (аудіовізуальні програми, кіно, комунікації)
- Досвід створення комунікаційного контенту (відео, іміджи)
- Досвід роботи з програмами-відеоредакторами (Première)
- Досвід роботи з іншими дизайнерськими програмами, такими як PhotoShop або Indesign являється перевагою
- Досвід у копірантингу є перевагою
- Вільне володіння англійською і французькою мовами

### **Необхідні навички/знання**

- Ви вмієте створювати захоплюючі відео/публікації/діджитал комунікацію
- Ви захоплюєтесь людьми і прагнете знаходити нові способи просування HR
- Ви допитливі та автономні
- Ви гнучкі і вмієте дотримуватися дедлайнів
- Ви маєте прекрасні комунікативні здібності і навички з ефективного міжособистого спілкування

### **Чому Carmeuse?**

Ми щиро віримо, що місце, де ви працюєте, має значення, і, як сімейний бізнес, ми знаємо, що робить наших співробітників щасливими!

- Ви матимете можливість запускати власні проекти.
- Ви отримаєте інструменти, необхідні для успішного виконання місії.
- Ви матимете можливість поділитися своїм досвідом з іншими стажерами.
- Ви будете працювати в динамічному середовищі.
- Ви будете працювати в міжнародному середовищі.
- Ви матимете можливість працювати вдома та/або в офісі.

**Про компанію: Carmeuse** – це світовий лідер у виробництві вапна, висококальцієвого вапняку та доломітового каменю. Продукція Carmeuse необхідна для виробників енергії, екологічних послуг, будівництва та виробництва. Компанія веде бізнес у 22 країнах світу, має понад 90 виробничих потужностей, розташованих майже на кожному континенті, в компанії понад 4500 співробітників. Головною цінністю компанії є люди.

**Сайт компанії:** [www.carmeuse.com](http://www.carmeuse.com)

Якщо вас зацікавила дана позиція: надсилайте CV на адресу: [jobsforukraine@carmeuse.com](mailto:jobsforukraine@carmeuse.com)